

1. Política de calidad de Cerámica Mayor

A todos los empleados:

Ante los nuevos retos en los que nos vemos inmersos debido a la evolución natural del mercado y con el objetivo primordial de poder garantizar nuestra propia permanencia y crecimiento, es necesario establecer unos criterios de actuación unánimes y diferenciados de tal forma que los esfuerzos individuales no se vean mermados ya sea por falta de directrices claras o interpretaciones erróneas de los caminos a seguir para alcanzar los objetivos establecidos.

Es condición primordial que tengamos en todas nuestras actividades la perspectiva de que estas deben estar basadas siempre en que CERÁMICA MAYOR S.A. es una Organización orientada al cliente, comprendiendo sus necesidades y expectativas de tal forma que consigamos un equilibrio entre el cliente y el resto de partes afectadas; es imprescindible para unificar estos criterios la existencia de personas que coordinen las actividades de la organización mediante la concepción de liderazgo, para crear y mantener el ambiente interno que involucre a todo el personal en la consecución de los objetivos promoviendo la participación del personal en la búsqueda activa de oportunidades para aumentar sus competencias, conocimientos y experiencias a la vez de poder compartir libremente estos conocimientos y experiencias.

Esta interacción entre todas las actividades se deberá optimizar considerando su enfoque a procesos, de tal forma que se puedan diferenciar las actividades principales de las secundarias o derivadas, y además se puedan predecir los resultados de las mismas, así como definir los recursos necesarios para cada una de ellas. Este conocimiento diferenciado nos facilita el llevar a cabo el enfoque del sistema hacia la gestión, pudiendo establecer las interdependencias entre los diferentes procesos del sistema y promover la mejora continua a través de la medición y la evaluación y manteniendo la idea de que toda actividad es siempre mejorable.

La información obtenida, al haber sido medida y evaluada, nos permite un enfoque objetivo hacia la toma de decisiones, a la vez que permite el acceso a la información a todo aquel que la necesite.

Como último factor importante para el correcto desarrollo de nuestra organización es mantener una relación mutuamente beneficiosa con los proveedores, estableciendo comunicaciones claras y abiertas, actividades de mejora conjuntas y por lo tanto identificar y seleccionar los proveedores clave.

De esta forma queda definido el marco referencial para el establecimiento y la revisión de los objetivos, cuyo cumplimiento debe garantizar el fin primordial de la empresa.

Por todo lo establecido anteriormente, la dirección se compromete a aportar los medios necesarios para el correcto funcionamiento y desarrollo de la empresa, esperando el apoyo y colaboración de todo el personal, para alcanzar las nuevas metas que nos hemos propuesto, así como el compromiso de satisfacer los requisitos legales y reglamentarios, que se establecen.

La Política de la calidad aquí desarrollada, no pretende ser un marco institucional inamovible y rígido, sino que es una referencia que deberá ir evolucionando y conformándose a las exigencias y nuevas estrategias encontradas durante su aplicación.

2. Histórico de cambios

<u>Revisión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Resumen de cambios</u>
A	-	Generación del documento
B	27.07.2011	Sometimiento del documento a ediciones
C	01.08.2019	Actualización del logo y corrección de errores