



Contenido

1. Territorio visual (p.2)

- El logotipo (p.2)
- Construcción y área de protección (p.3)
- Tamaño mínimo de reproducción (p.4)
- Positivo/negativo (p.5)
- Usos incorrectos (p.6)

2. El color (p.8)

- Colores corporativos (p.8)
- Paleta complementaria (p.9)

3. La tipografía (p.10)

- Tipografía corporativa (p.10)
- Tipografía complementaria (p.10)

4. Expresión de marca (p.11)

- Iconografía (p.11)
- Figuras geométricas (p.12)
- Figuras orgánicas (p.13)
- Filosofía y estilo fotográfico (p.14)
- Estilo promocional (p.17)

5. Campaña 2024/25 (p.20)

- Concepto (p.20)
- Claim (p.23)
- Composición gráfica (p.24)
- Sistemas de papelería (p.25)
- Uso en RRSS (p.26)
- Camisetas (p.28)

6. Cerámica consciente (p.29)

7. Aplicaciones (p.32)

- Fotos producto (p.32)
- Exposiciones (p.34)
- Sistemas de papelería (p.35)
- Uso online (p.42)
- Uniforme y fragancia (p.43)
- Rotulación de instalaciones (p.44)
- Señalización de vehículos (p.45)

8. La empresa (p.46)

- Redes sociales y contacto (p.46)

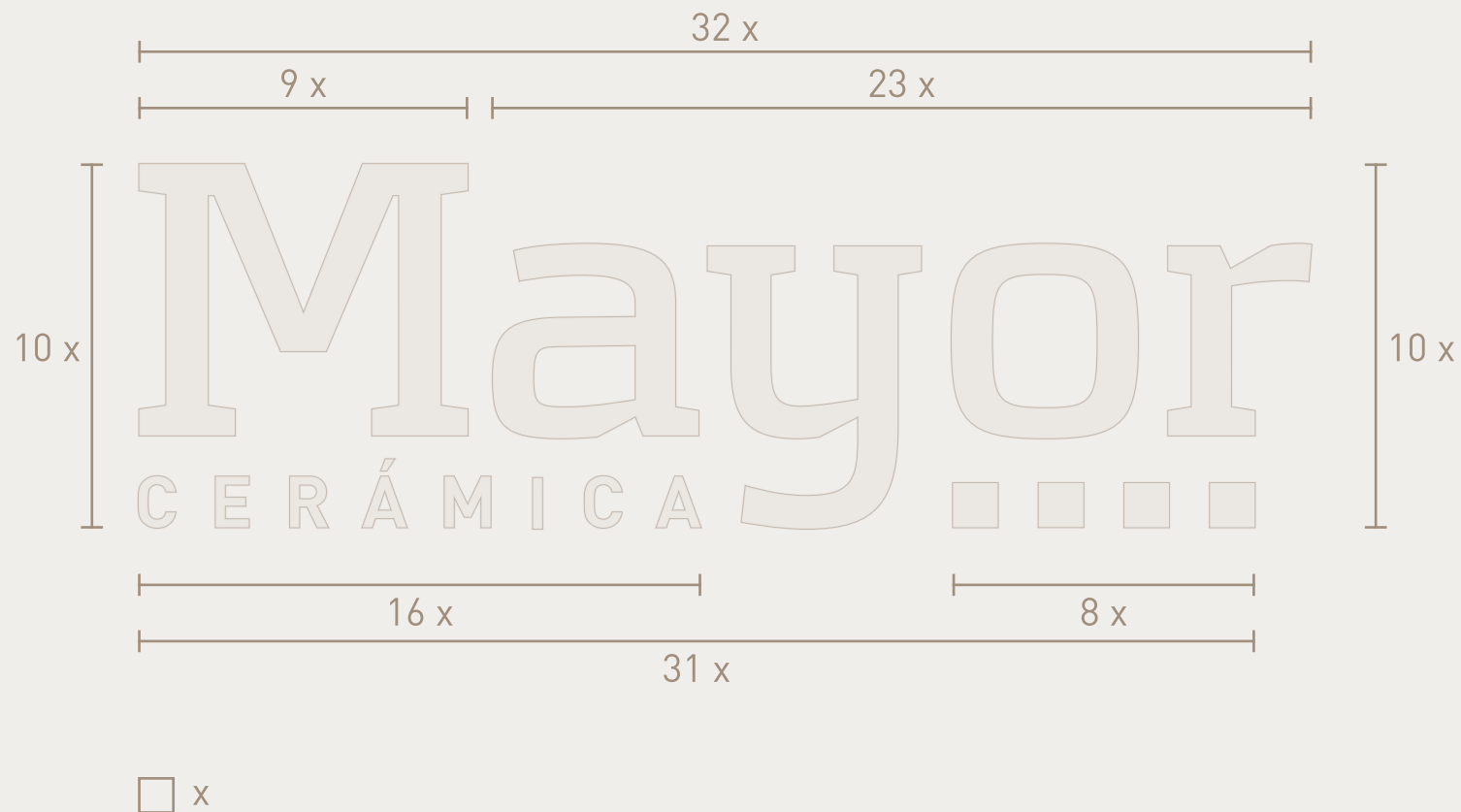
1. Territorio visual

El logotipo

Mayor
CERÁMICA ■■■■

1. Territorio visual

Construcción y área de protección



1. Territorio visual

Tamaño
mínimo de
reproducción

40mm
Mayor
CERÁMICA

30mm
Mayor
CERÁMICA

20mm
Mayor
CERÁMICA

10mm
Mayor
CERÁMICA

1. Territorio visual

Positivo
/
negativo

Mayor
CERÁMICA

Mayor
CERÁMICA

1. Territorio visual

Usos incorrectos

Mayor
CERÁMICA

Uso de efectos



Mayor
CERÁMICA
Mayor
CERÁMICA

Distorsión de las propiedades horizontal y vertical



Mayor

Cambios en la distribución o eliminación de elementos



Mayor
CERÁMICA

Uso en baja resolución



1. Territorio visual

Usos incorrectos

Mayor
CERÁMICA

Uso con inclinación



Mayor
CERÁMICA

Uso con color no corporativo



✓ Mayor
CERÁMICA

Uso con elementos que invadan el
área de protección de la marca

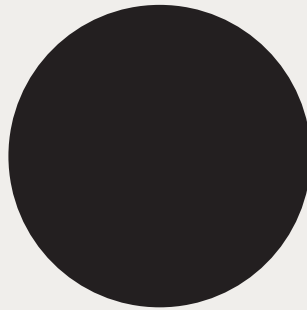


Uso incorrecto sobre imágenes
que afectan a la legibilidad

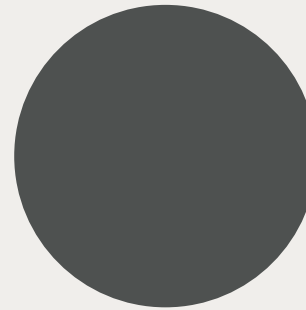


2. El color

Colores corporativos



HEX #000000
CMYK 100 / 100 / 100 / 100
RGB 0 / 0 / 0
RAL 9005



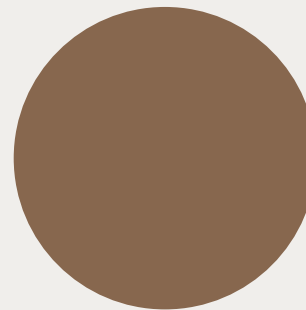
HEX #575755
CMYK 59 / 49 / 50 / 42
RGB 87 / 87 / 85
RAL 7012



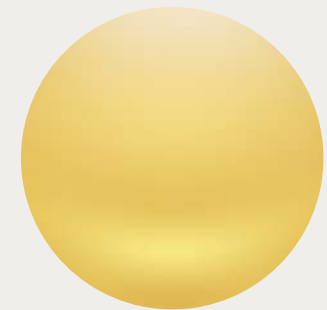
HEX #FFFFFF
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
RAL 9010



HEX #CAC4B0
CMYK 23 / 19 / 32 / 3
RGB 202 / 196 / 176
RAL 7044



HEX #87674E
CMYK 34 / 49 / 61 / 34
RGB 135 / 103 / 78
RAL 1035



HEX #EFB810
CMYK 0 / 24 / 94 / 7
RGB 239 / 184 / 16
RAL 1004-P

2. El color

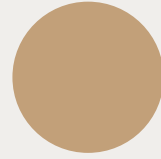
Paleta complemen- taria



Arena - Corporativo
R205 G199 B189



Sand, Cotto 3
R203 G184 B152



Terracotta, Cotto 4
R196 G161 B121



Clay, Cotto 1
R171 G148 B114



Marrón - Corporativo
R155 G139 B124



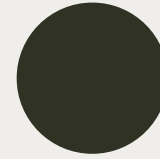
Mint
R190 G189 B163



Moss
R102 G114 B97



Dark Olive
R102 G96 B60



Fern
R47 G50 B35



Frost
R216 G215 B212



Neutral
R141 G134 B127



Thunder gray
R88 G83 B74



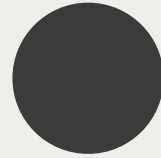
Black Chocolate
R40 G39 B39



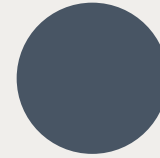
Peble
R157 G160 B161



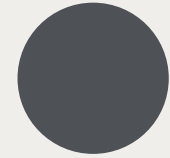
Homebody
R114 G123 B123



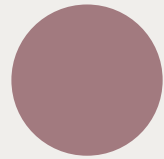
Iron
R58 G60 B57



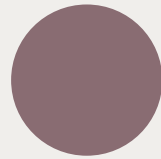
Naval
R72 G84 B94



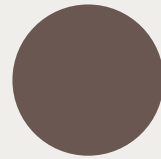
Graphite
R77 G80 B85



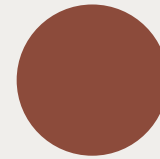
Passion
R162 G122 B127



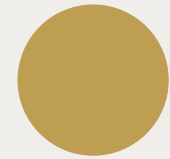
Enthusiasm
R137 G108 B114



Mahogany
R105 G85 B80



Cajun Red
R139 G75 B59



Sunny
R190 G158 B84

3. La tipografía

Tipografía corporativa

Montserrat (Corporativa)

1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 áéíóú
 .,:;-_!¿?*<>&%€()/

Montserrat
Light

Montserrat
Regular

Montserrat
Medium

Montserrat
SemiBold

Montserrat
Bold

Tipografía complementaria

Playfair Display (Complementaria)

1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 áéíóú
 .,:;-_!¿?*<>€%€()/

4. Expresión de marca

Iconografía



Resistencia al desgaste



Resistencia a la flexión



Resistencia al impacto



Resistencia al rayado



Resistencia a la abrasión



Resistencia química



Resistencia a las manchas



Resistencia a los rayos UV



Resistencia al choque térmico



Resistencia a la helada



Ignífugo



Máx. resistencia al fuego y al calor



Baja absorción



Fácil limpieza, mín. mantenimiento



Ecológico



Color duradero



Piezas especiales



Antideslizante de exterior



Durabilidad



Larga vida útil



Multiformato



Fácil colocación



Compatibilidad perfecta

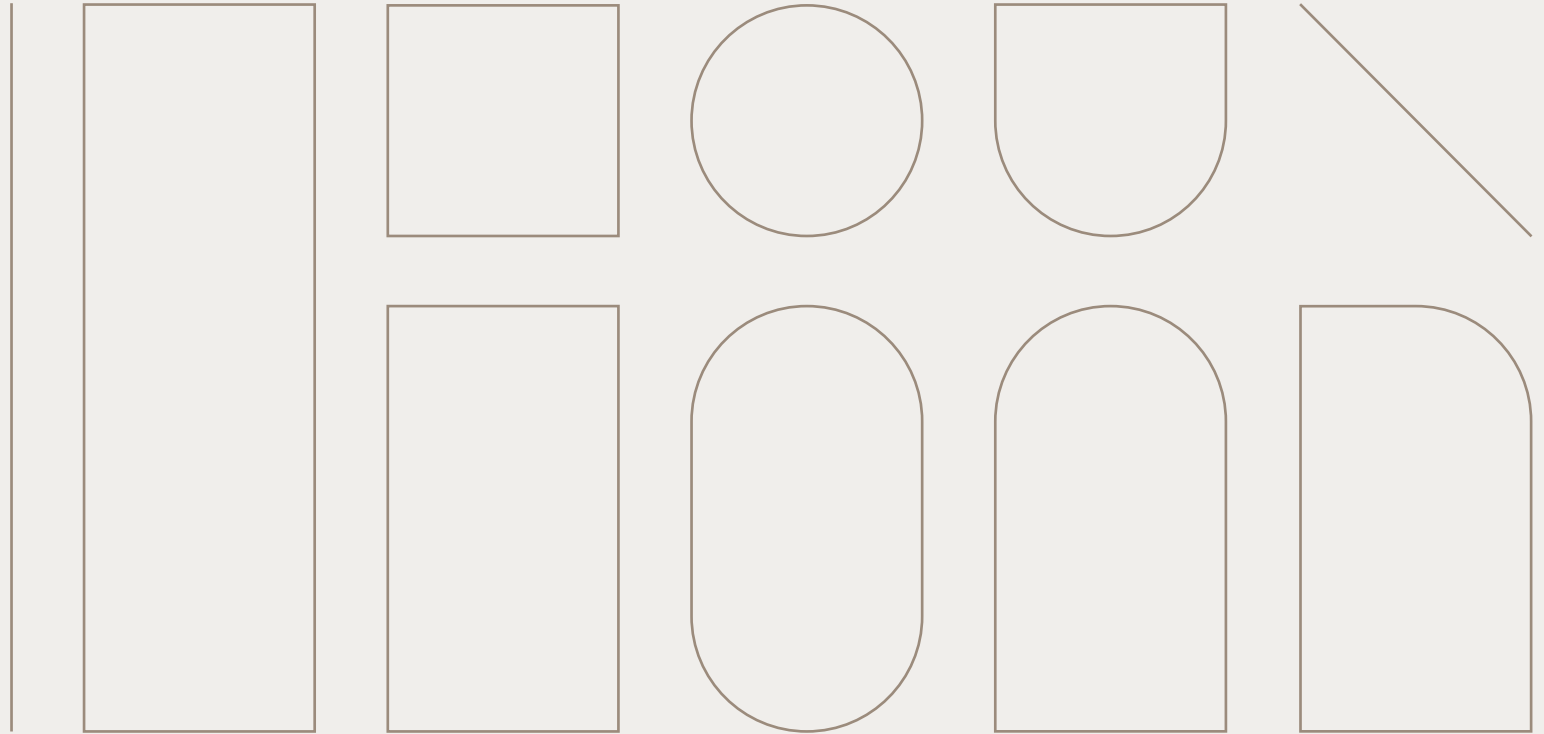


Antiestático

Los iconos comunican de manera impactante y memorable los valores de nuestra marca. Se integran en todos nuestros medios de comunicación para garantizar el reconocimiento y la conexión con nuestra audiencia, fortaleciendo nuestra presencia en el mercado.

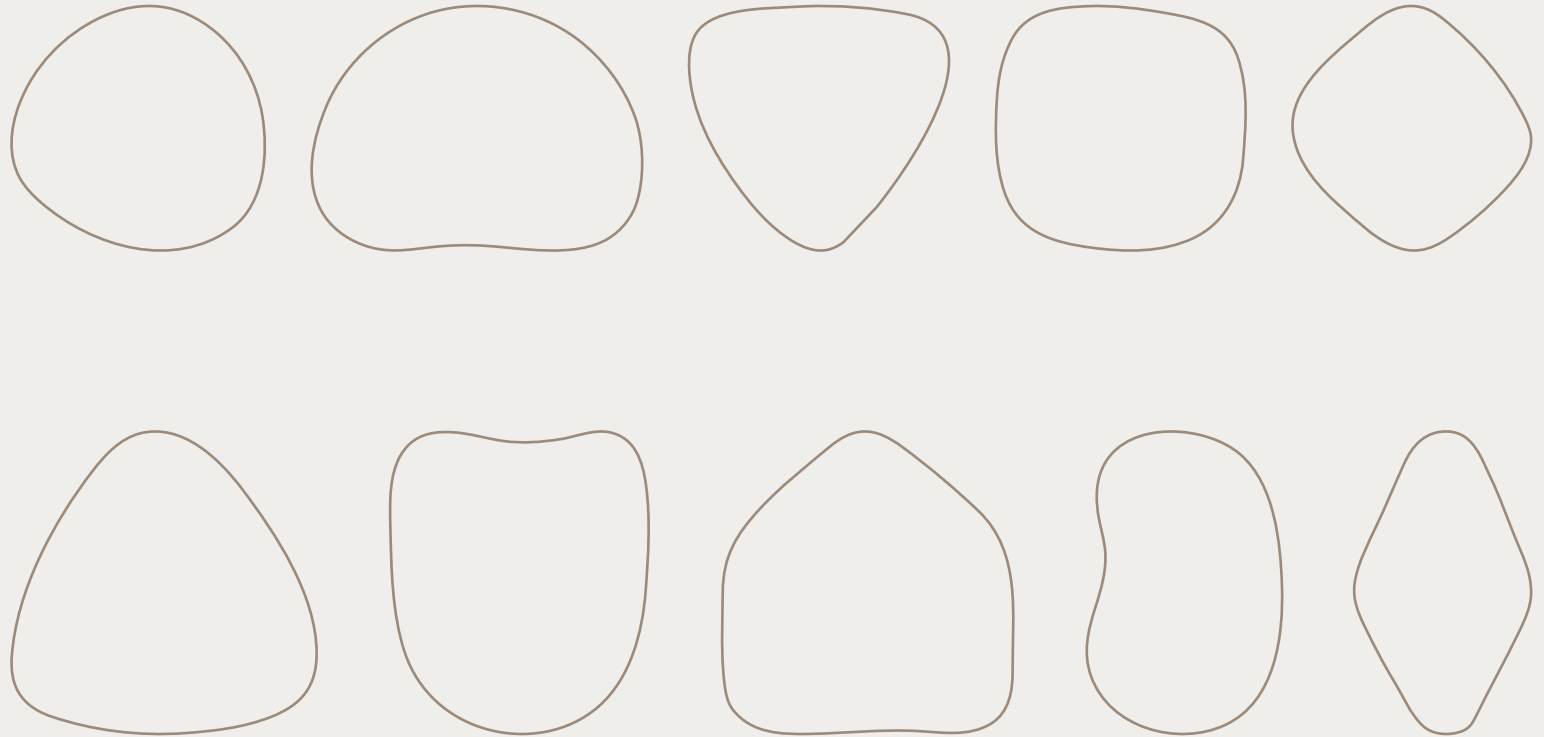
4. Expresión de marca

Figuras
geométricas



4. Expresión de marca

Figuras
orgánicas



4. Expresión de marca

Filosofía
y estilo
fotográfico

CALIDEZ
ACOGEDOR
CALMA
CERCANÍA
CONEXIÓN CON EL MUNDO NATURAL
TEXTURAS
RÚSTICO
GRANULADO
TERROSO
FORMAS ORGÁNICAS
MATERIALES NOBLES
FORMAS CURVILÍNEAS
VEGETACIÓN

JAPANDI

Híbrido de las estéticas japonesa y escandinava
Minimalista, funcional cálido y relajante.
Con algunos toques de imperfección wabi-sabi

4. Expresión de marca

Filosofía
y estilo
fotográfico



4. Expresión de marca

Filosofía
y estilo
fotográfico



4. Expresión de marca

Estilo promocional



Placas comunicativas exposiciones

Materiales: Metacrilato dorado o plexiglas dorado de 3mm de espesor con impresión directa negro



Tarjetas comunicativas #ceramicaconsciente

Materiales: Papel Olin Cloud 350gr y cinta de raso marrón de 3mm

4. Expresión de marca

Estilo
promocional



4. Expresión de marca

Estilo promocional



Anuncios en prensa



Anuncios online

5. Campaña 2024/25

Concepto

En un mundo donde la autenticidad
y la confianza personal son más
valiosas que nunca.

PRESENTAMOS:

5. Campaña
2024/25

Concepto

Be *(ser)*

5. Campaña 2024/25

Racional

BE es una invitación a vivir con pasión, a ser atrevidos y a ver la vida con una actitud que refleja lo mejor de nosotros mismos.

Nace como un concepto que no solo representa nuestros productos, sino un estilo de vida.

BE se centra en la creación de productos que no solo satisfacen una necesidad, sino que también empoderan a nuestros clientes.

Nuestro enfoque es el de desafiar lo convencional, explorar lo nuevo y mejorar continuamente en cada detalle de lo que hacemos.

Creemos firmemente en la innovación y la excelencia, no solo como metas, sino como procesos constantes que nos llevan a redefinir estándares y superar expectativas.

5. Campaña 2024/25

Claim

Be fresh

Be summer

Be pool

Queremos ser reconocidos como un referente de autenticidad, una marca que respalda a quienes buscan ser la mejor versión de sí mismos.

A través de “**BE fresh, BE summer, BE pool**”, pretendemos transmitir la frescura, la energía y el espíritu veraniego, que invita a disfrutar del momento desde un carácter totalmente desenfadado.

En cuanto a la línea gráfica, se presenta como mayor novedad, una tipografía caligráfica. Con la que se consigue conectar con el lado más emocional y humano.

Además, sus trazos fluidos y detallados reflejan la energía y el dinamismo del verano. Mientras que su capacidad para transmitir emociones permite crear composiciones visuales que evocan la felicidad y espíritu desenfadado veraniego.

5. Campaña 2024/25

Composición gráfica

A continuación se presentan las diferentes posibilidades en lo que se refiere a la composición gráfica cuando se esté usando solo el claim de la campaña, así cuando se necesite usar solamente el concepto de la campaña junto al logotipo corporativo.



*enlace para la descarga de recursos

5. Campaña 2024/25

Sistemas de
papelería



5. Campaña 2024/25

Uso en RRSS



5. Campaña 2024/25

Uso en RRSS



5. Campaña 2024/25

Camisetas



6. Cerámica consciente

Cerámica consciente

Cerámica Mayor es **innovación.**
Es **tradición.**
Desde **1903.**

Desde nuestros inicios en 1903, nos hemos dedicado a producir cerámica de alta calidad con un compromiso inquebrantable con la excelencia y la sostenibilidad. Nuestro proceso de fabricación propio ubicado en España, nos permite mantener un control meticuloso sobre cada etapa, desde la selección de las materias primas de más alta calidad hasta el acabado final de un producto excepcional en términos de resistencia, durabilidad y estética.

Nos esforzamos por ofrecer soluciones constructivas que no solo sean estéticamente atractivas, sino también funcionales y seguras, como nuestros peldaños, bordes de piscina, rejillas de drenaje, medias cañas y baldosas de una amplia variedad de formatos en acabado natural y antideslizante, aportando confianza y tranquilidad en cada proyecto. Todo ello cumpliendo con las más estrictas normativas europeas, garantizando así su durabilidad y resistencia en entornos tanto interiores como exteriores.



6. Cerámica consciente

Cerámica consciente

Cerámica Mayor.
Nuestras colecciones son un tributo a la naturaleza.
Somos conscientes y sostenibles.



Baldosas y piezas especiales
compuestas por un 50% de
material reciclado



El 100% del agua
utilizada en el proceso
es reincorporada



El 60% del packaging
es sostenible o
reciclado



Con el empleo de placas solares
evitamos la emisión de 567,15
toneladas de CO₂ diarias a la
atmósfera



El 100% del material
descartado en el proceso
es reincorporado



Evitamos la emisión
de partículas a la
atmósfera

6. Cerámica consciente

Cerámica consciente

Cerámica Mayor.
Más que un producto.
Una experiencia de **servicio integral.**

Además de ser conscientes con el medio ambiente, también somos conscientes con el servicio al cliente y valoramos la experiencia que les ofrecemos, contando con un centro logístico de 22.000m² diseñado para satisfacer sus necesidades de manera rápida y eficiente. Asimismo, la entrega en perfectas condiciones es crucial, por lo que hemos reforzado nuestro embalaje para asegurarnos de que cada producto llegue en óptimas condiciones a su destino, generando una experiencia satisfactoria y un desperdicio 0.

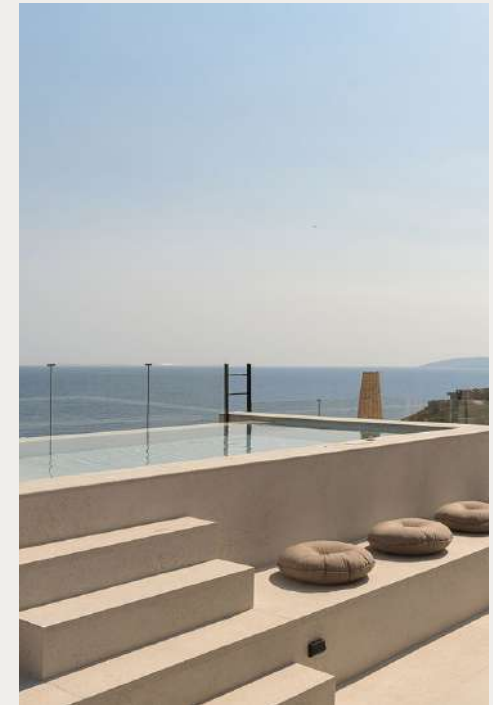
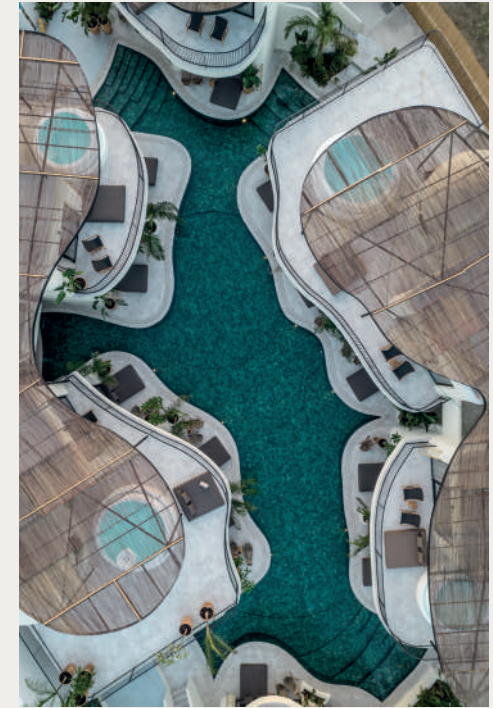
Más allá de la calidad del producto y del servicio de entrega, también nos esforzamos por cultivar un ambiente de cercanía y confianza tanto con nuestros clientes como con nuestros empleados. Somos un equipo unido por una misma visión de conciencia social y compromiso con la excelencia.

No solo ofrecemos cerámica de alta calidad, sino también una experiencia de servicio integral centrada en el cuidado de nuestros clientes, nuestros productos y nuestro equipo humano.



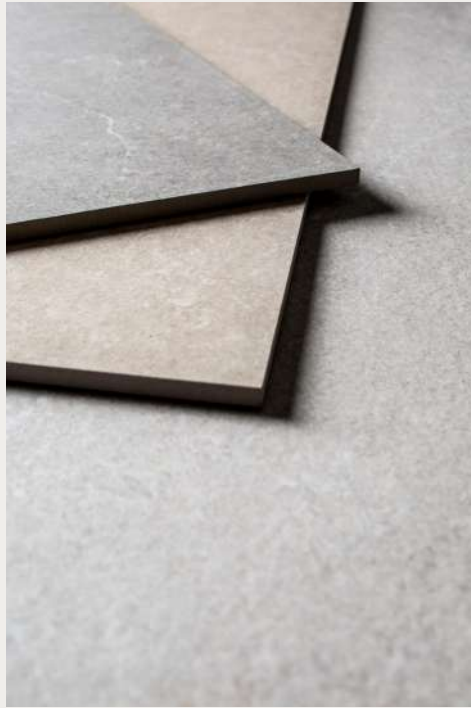
7. Aplicaciones

Fotos
producto



7. Aplicaciones

Fotos
producto



7. Aplicaciones

Exposiciones



7. Aplicaciones

Sistemas de papelería



Tarjetas de visita



Tote bags

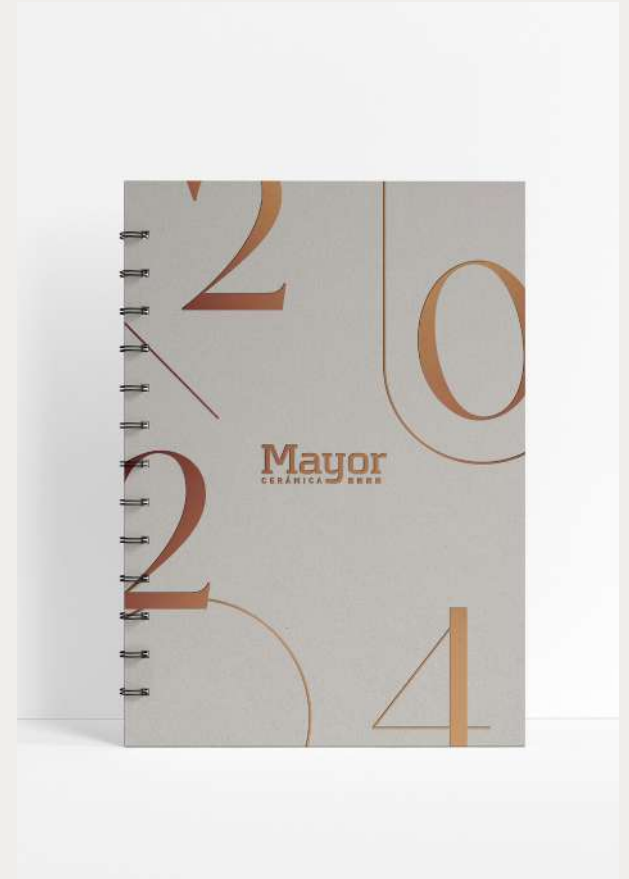
Nuestras tarjetas de visita son contraencoladas, estando compuestas por la cara A de cartulina Sirio Ultra Black 285grs. con brillo en el logotipo de Cerámica Mayor y, por la cara B de cartulina blanca Print Speed 250grs. con tipografía DinPro regular en negro al 100%. Este material es apto para la escritura con el fin de incluir información adicional. Sus medidas son de 5cm (alto) x 9cm (ancho).

7. Aplicaciones

Sistemas de papelería



Packaging



Agendas

7. Aplicaciones

Sistemas de papelería



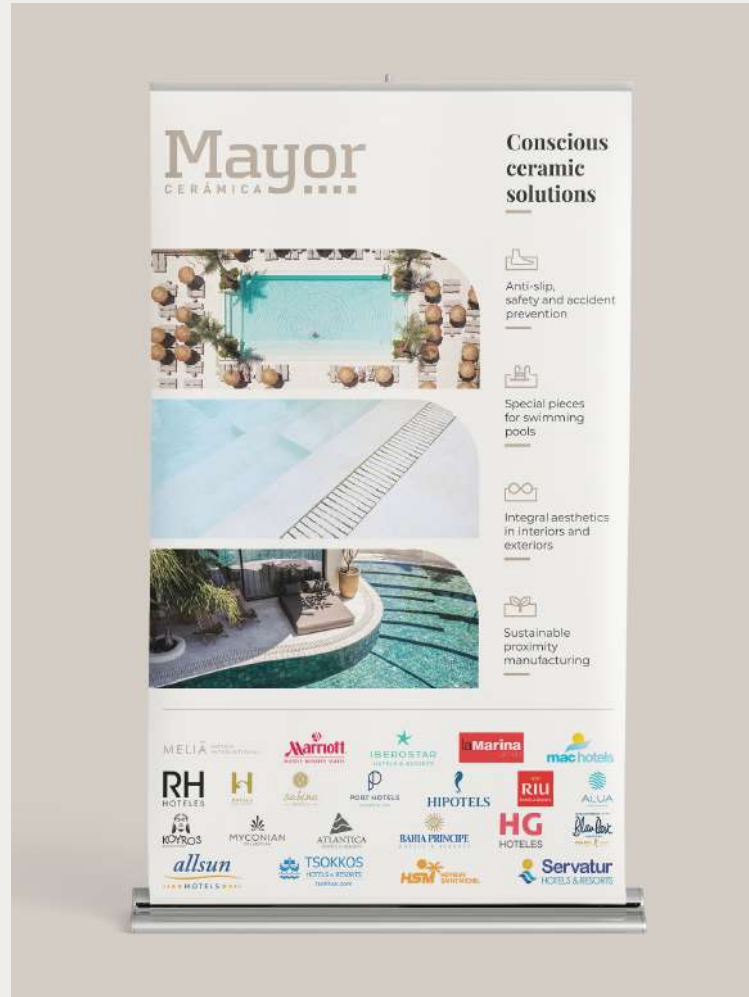
Documentos informativos corporativos



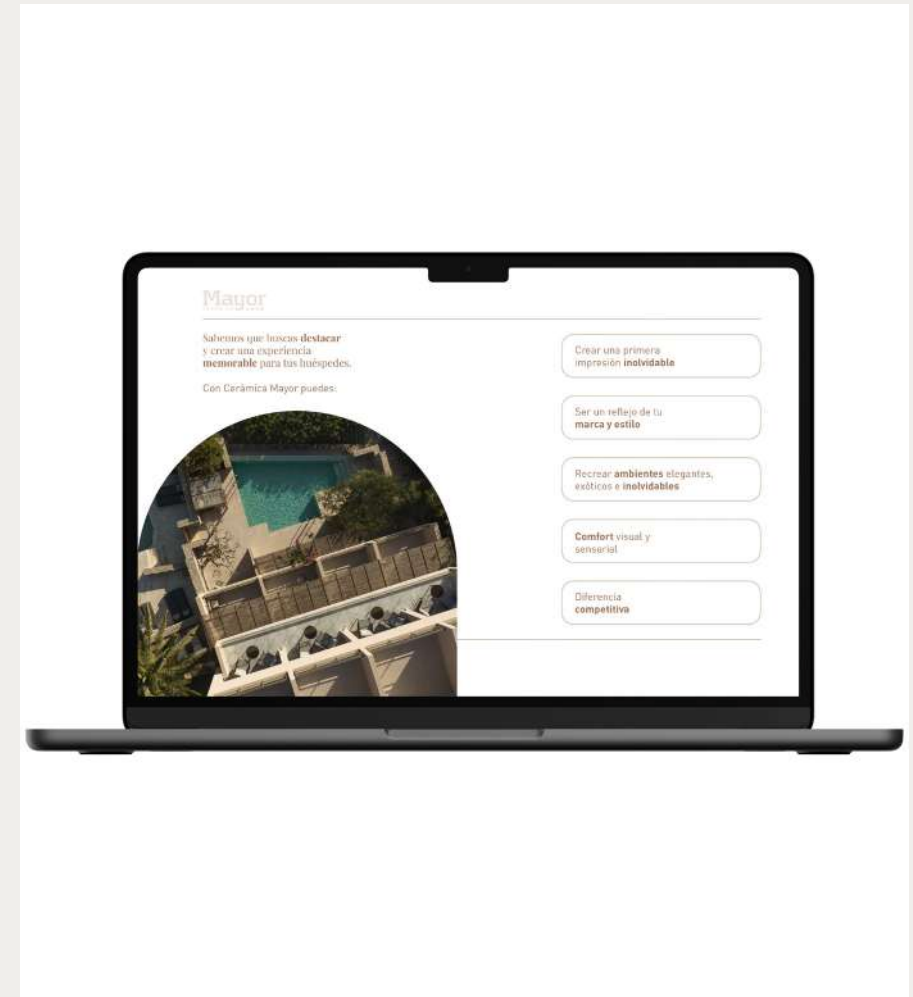
Sello corporativo

7. Aplicaciones

Sistemas de papelería



Roll up corporativo



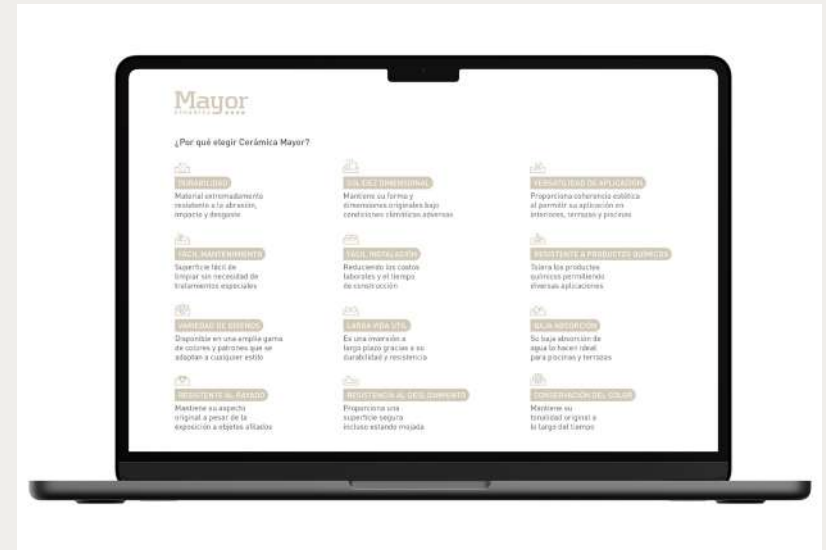
Presentaciones corporativas

7. Aplicaciones

Sistemas de papelería



Base presentaciones comerciales



Dossier de piscina: en el que no pueden faltar los iconos y el objetivo sostenible de la marca

7. Aplicaciones

Sistemas de papelería



Fondo videoconferencias



Post-its



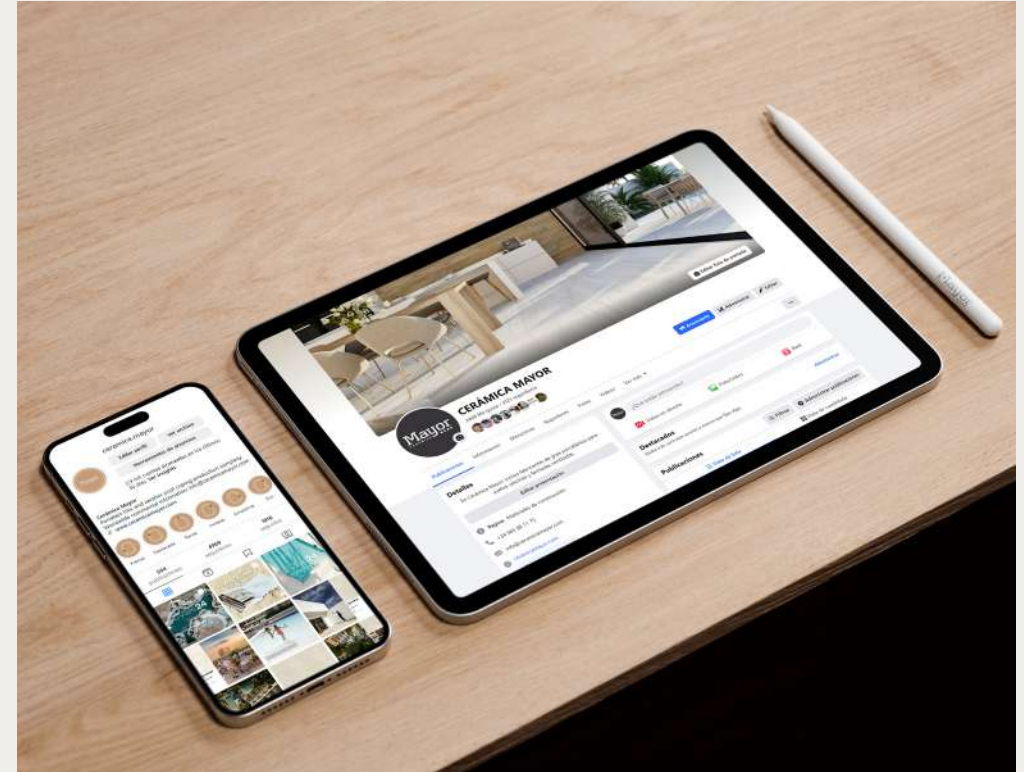
Bolígrafos

7. Aplicaciones

Uso online



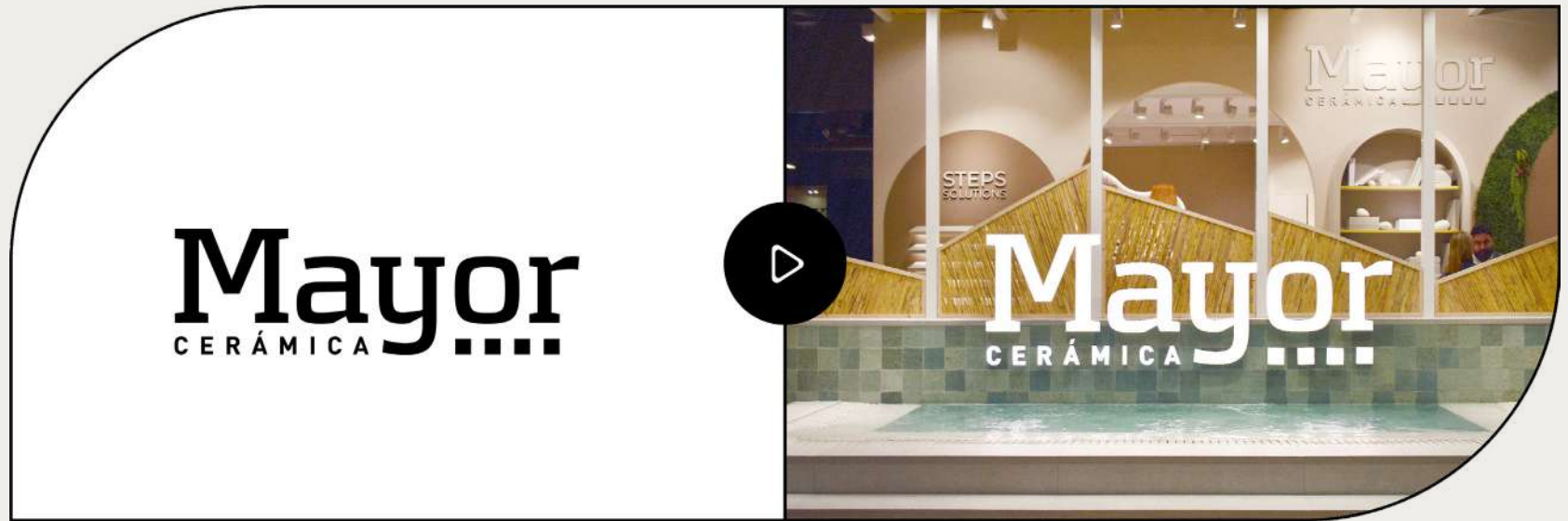
Página web



Redes sociales: Instagram y Facebook

7. Aplicaciones

Uso online



Firma digital

La firma corporativa siempre mantiene la identidad visual de la marca pero varía la información en función de factores como nuevos eventos a los que acudirá la marca, como ferias, nuevos proyectos de interés o nuevos lanzamientos ya sean de colecciones, piezas, catálogos o merchandising.

7. Aplicaciones

Uniforme y fragancia



Uniforme operarios



Fragancia. Empleada en exposiciones
Referencia: Rituals. The Ritual Of Mehr
500ml

7. Aplicaciones

Rotulación de instalaciones



Rótulo principal

Materiales: Rótulo corpóreo 10cm fabricado en aluminio lacado en blanco con iluminación frontal

Tamaño: 750x235cm



Rótulos instalaciones

Materiales: Composite antracita junto con vinilo en blanco

Medidas: 130x50cm

7. Aplicaciones

Señalización de vehículos



Señalización de coches
Medidas del logotipo junto con
la información: 500x300mm



Señalización de camiones
Medidas del logotipo: 3500x1100mm

8. La empresa

Redes sociales y contacto



Instagram: [ceramica.mayor](#)



Facebook: [Cerámica Mayor](#)



Linkedin: [Cerámica Mayor](#)



Pinterest: [ceramicamayor](#)



Teléfono: 965881175



E-mail: info@ceramicamayor.com



Dirección: Partida Planet s/n, 03510, Callosa d'en Sarrià, Alicante, España



Web: www.ceramicamayor.com

Mayor
CERÁMICA